


Strategische Themenfindung

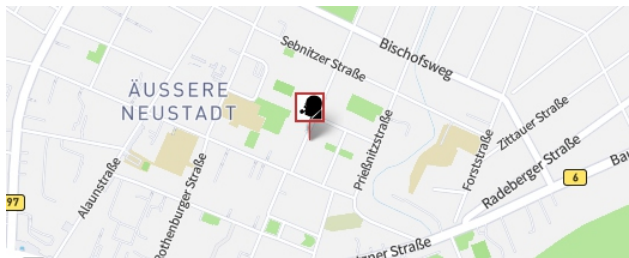
in der Kommunalpolitik

Ort Herbert-Wehner-Bildungswerk für Kommunalpolitik e.V.
Kamenzer Straße 12, Dresden

Beitrag **30 Euro** (für Mitglieder des Freundeskreises Herbert-Wehner-Bildungswerk 15 Euro)

Leitung Stefan Kraft,
Geschäftsführer SPD/GRÜNE-Kreistagsfraktion
Mittelsachsen und Trainer der politischen Erwachsenenbildung

 gefördert vom
Sächsischen
Staatsministerium des Innern



Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne unter www.wehnerwerk.de, per E-Mail unter info@wehnerwerk.de oder einfach telefonisch unter 0351-8040220 zur Verfügung.

Strategische Themenfindung in der Kommunalpolitik

In diesem Seminar geht es um die strategische Themenentwicklung vor Ort. Wie können kommunale Themen aufgegriffen, nachhaltig besetzt und dabei die Umsetzbarkeit durch die Kommunalpolitik im Auge behalten werden? Wir thematisieren auch die nötige frühzeitige Vernetzung mit zivilgesellschaftlichen Akteuren und die öffentlichkeitswirksame Kommunikation mit den Bürgerinnen und Bürgern vor Ort.

Weitere Seminare 2019

Rhetoriktraining für Frauen (19079)
6.-7. September 2019 in Dresden

mit Cornelia Reinhold, Journalistin

Humorvolles und schlagfertiges Schreiben lernen (19081)

20.-21. September 2019 in Dresden

mit Markus Franz, Rhetoriktrainer und Journalist

Auf unserer **Internetseite www.wehnerwerk.de** finden Sie immer **aktuelle Informationen** zu allen Seminaren.

Um immer auf dem neuesten Stand zu sein, können Sie auch unter wehnerwerk.de/newsletter/ den **Wehnerwerk-Newsletter** abonnieren, der Sie einmal im Monat über die aktuellen Veranstaltungen informiert.

Strategische Themenfindung in der Kommunalpolitik



HERBERT-WEHNER-
BILDUNGSWERK FÜR
KOMMUNALPOLITIK e.V.



19.-20. Juli 2019
Dresden

wehnerwerk.de

Programmübersicht

Freitag, 19. Juli

16 Uhr Begrüßung durch Stefan Kraft,
Kennenlernen, Erwartungsabfrage

Anschließend **Themenfindung in der Kommunalpolitik**

- Bürgerinnen und Bürger zu Dialogpartnern machen
- Wie kann Dialog gestaltet und gefördert werden?
- Thematische Schnittmengen mit kommunalen MultiplikatorInnen erkennen und nutzen

18 Uhr Pause mit Gelegenheit zum Abendessen in der Neustadt

19 Uhr Gespräch und Austausch mit einem/einer erfahrenen Kommunalpolitiker/in

Samstag, 20. Juli

9 Uhr **Themensetzung: Positionierung und Profilierung**

- Kriterien für die Themenauswahl
- Agenda Setting
- Botschaften entwickeln und zuspitzen

Anschließend **Arbeit mit lokalen Medien: Öffentlichkeitsarbeit als Medienarbeit**

- Vernetzung mit lokalen JournalistInnen
- Prinzip der Regelmäßigkeit
- Klares Erscheinungsbild

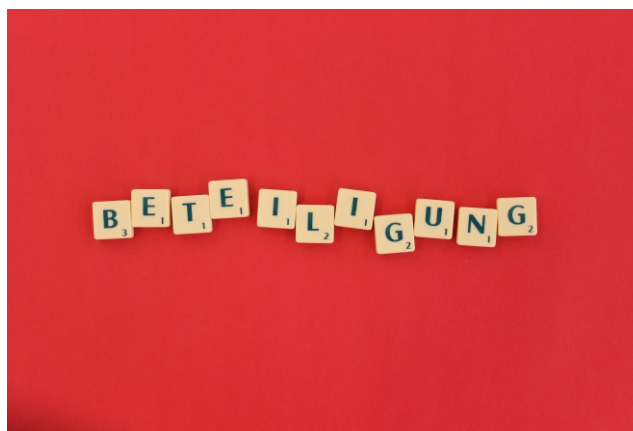
12 Uhr Pause mit Gelegenheit zum Mittagessen in der Neustadt

13 Uhr **Aktionen und Kampagnen**

- Unterscheidung zwischen Aktionen und Kampagnen
- Planung von Aktionen
- Die vier Phasen einer lokalen Kampagne

Abschlussrunde/Auswertung

15 Uhr **Seminarende**



Anmeldung

Hiermit melde ich mich / uns verbindlich an für:
Strategische Themenentwicklung in der Kommunalpolitik 19106 / 19.-20. Juli 2019

Name, Vorname

Straße, PLZ, Wohnort

Telefon, E-Mail

Unterschrift

Wie haben Sie von diesem Seminar erfahren?

- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Programmheft | <input type="checkbox"/> Internetseite |
| <input type="checkbox"/> Empfehlung | <input type="checkbox"/> Newsletter/per E-Mail |
| <input type="checkbox"/> Zeitung | <input type="checkbox"/> Facebook |
| <input type="checkbox"/> Plakat | <input type="checkbox"/> Sonstiges _____ |

An das
Herbert-Wehner-Bildungswerk
für Kommunalpolitik e.V.
Kamenzer Straße 12

01099 Dresden
Fax (03 51) 80 40 222
E-Mail: info@wehnerwerk.de

