

# Anmeldung

(bitte per Fax, Mail oder Briefpost - passt in Fensterbriefumschlag - an untenstehende Adresse schicken!)

## Absender:

Name, Vorname 1. Pers.      Name, Vorname 2. Pers.

Straße, PLZ, Wohnort

Telefon, E-Mail

Hiermit melde ich mich/uns verbindlich an für

**Öffentlichkeitsarbeit** für Vereine  
27. - 29. Januar 2012 in Naunhof (12039)

Unterschrift

An das  
Herbert-Wehner-Bildungswerk  
Kamenzer Straße 12

01099 Dresden  
Fax (03 51) 80 40 222

Hey, wir tun was...

## Öffentlichkeitsarbeit für Vereine und Verbände

Für gute Ideen, die im Verborgenen ruhen, kann man weder MitstreiterInnen begeistern noch öffentliche Zustimmung gewinnen. „Gutes tun und darüber reden“ ist das A und O ehrenamtlicher Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Doch wie lässt sich diese effektiv und professionell in Vereinen und Organisationen gestalten? Wie bringe ich meine Themen und Termine in die Medien? Wie baut man Kontakte zu Journalisten auf? Wie stellt man einen Presseverteiler zusammen? Wie formuliert man eine Pressemitteilung? Was haben Fundraising und Lobbyismus mit guter Öffentlichkeitsarbeit zu tun? Welche Chancen bietet das Web 2.0 für meinen Verein?

Geübt werden in diesem Seminar grundlegende Techniken und Methoden der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Ehrenamt. Der Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung des Know-how sowie auf der Konzeption der eigenen Pressearbeit. Die TeilnehmerInnen sammeln praktische Erfahrungen u.a. im Präsentieren von Vereinen oder Projekten oder im Schreiben einer Pressemitteilung. Die Ergebnisse werden zum Teil aufgezeichnet und gemeinsam ausgewertet.

Drei Fachreferenten stehen den Teilnehmenden mit Tipps und Tricks zur Seite:

- Diplom-Journalist Lars Radau, Dresden
- Verkehrswirtschaftler Jens Bemme, Dresden
- Politikwissenschaftler Jens Wittig, Dresden

SEMINAR



HERBERT-WEHNER-  
BILDUNGSWERK

## Öffentlichkeitsarbeit für Vereine und Verbände



**Vom 27. bis 29. Januar 2012**

in Naunhof bei Leipzig  
Seminar-Nr. 12039

**Kostenlose Kinderbetreuung möglich.**

gefördert von der



# Öffentlichkeitsarbeit für Vereine und Verbände

**Tagungsstätte** Haus Grillensee  
Ammelshainer Str. 1  
04683 Naunhof  
Tel.: 034293 46400

**Beitrag** **50 Euro** (für Mitglieder des  
Freundeskreises Herbert-  
Wehner-Bildungswerk  
**25 Euro**).

Kinderbetreuung möglich (s.u.)

**Leitung** **Karin Pritzel**  
Medienwissenschaftlerin,  
Geschäftsführerin  
Herbert-Wehner-Bildungswerk



Die Teilnahme während der gesamten Dauer der  
Veranstaltung wird erwartet. Im Preis enthalten sind die  
Kosten für Unterkunft (in Zweibettzimmern), Verpflegung  
(Vollpension) und das gesamte Programm.

Bei Interesse organisieren wir eine professionelle  
Kinderbetreuung. Bitte geben Sie bei der Anmeldung  
Anzahl und Alter der zu betreuenden Kinder an.

[www.wehnerwerk.de](http://www.wehnerwerk.de)

## Programm

*Änderungen vorbehalten!*

### Freitag

bis 17.00 Uhr Anreise  
17.00 Uhr Begrüßung, Programmvorstellung,  
Erwartungsabfrage  
17.45 Uhr Kartenabfrage: Methoden und  
Instrumente der Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
18.15 Uhr Abendessen  
19.00 Uhr Vortrag: Basics der Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Anschließend: „Wir tun Gutes und reden darüber“, TN  
stellen ihren Verein, ihr Projekt vor (Videoaufzeichnung)  
Analyse der vermittelten Fakten

### Samstag

8.00 Uhr Frühstück  
9.00 Uhr Methoden der PR- und  
Öffentlichkeitsarbeit: Pressearbeit  
Arbeit im Plenum: Die  
bundesrepublikanische und sächsische  
Presselandschaft, Arbeitsalltag eines  
Journalisten  
Zu Gast: Lars Radau, Dipl. Journalist  
10.45 Uhr Pressemitteilung (I): Die 6 W's oder: Was  
muss ich beim Schreiben einer  
Pressemitteilung beachten? (Vortrag)  
Pressemitteilung (II): Einzelübung:  
Schreiben einer Pressemitteilung  
Auswertung der Arbeitsergebnisse im  
Plenum durch die TN und den  
Gastreferenten  
12.15 Uhr Mittagspause

### Samstag (Forts.)

14.00 Uhr Kleingruppenarbeit: Künftige  
Öffentlichkeitsarbeit in meinem Verein  
15.30 Uhr Kaffeepause  
16.00 Uhr Fortsetzung Kleingruppenarbeit,  
anschließend: Präsentation der Ergebnisse  
im Plenum  
17.00 Uhr „Web 2.0 - große Chance für kleine  
Vereine“: Wie kann ich mit wenig Geld  
und wenig Zeit ein relativ breites Publikum  
erreichen?  
Zu Gast: Jens Wittig, Herbert-Wehner-  
Bildungswerk  
18.30 Uhr Abendessen

### Sonntag

8.00 Uhr Frühstück  
9.00 Uhr Kleingruppenarbeit: Lobbyismus und  
Präsentation  
9.45 Uhr Methoden der PR- und  
Öffentlichkeitsarbeit: Fundraising  
Zu Gast: Jens Bemme, Fundraising-Experte  
12.15 Uhr Mittagspause  
13.00 Uhr Methoden der PR- und  
Öffentlichkeitsarbeit: Interne PR „Meine  
Vereinsmitglieder sind mir heilig...“  
14.00 Uhr Offene Fragen.  
Abschließend: Seminarkritik und  
Auswertung  
15.30 Uhr Seminarende und Abreise